

# Entwicklertcamp 2014 Track 2 Session 1

## Social Collaboration mit IBM Connections

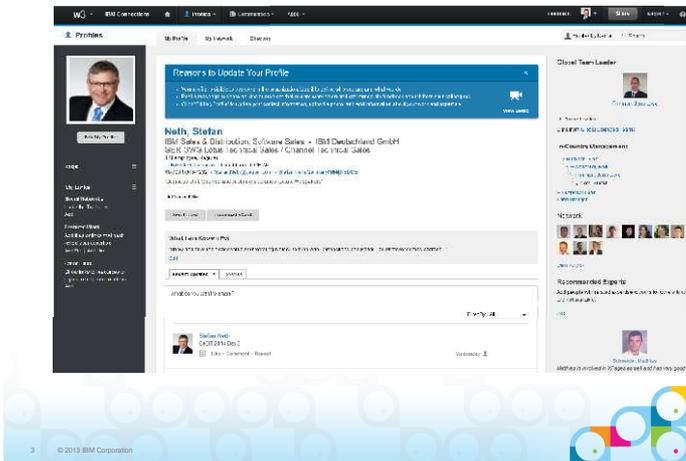
Stefan Neth – IBM Deutschland GmbH



# Entwicklertcamp 2014 Track 2 Session 2

## XPages und IBM Connections

Stefan Neth – IBM Deutschland GmbH



### Agenda

- Einführung Social Business
- Praxisbeispiele und Referenzen
- IBM Connections Funktionen im Überblick
- Mögliche IBM Connections Erweiterungen - IBM Connections Content Manager / IBM Docs / Polls und Surveys
- Social Business Use Cases
- Integration von IBM Connections in Desktop-Komponenten

### Social und Mobil-Trends verändern wie wir leben & arbeiten

... Entscheidungen werden unter Einbeziehung von Experten & Wissen anders gefällt

.... die Produktivität erhöht sich durch neue Formen der Zusammenarbeit an Dokumenten & Workflows

.... deutlich weniger Doppelarbeit & Nachmals-Lernen dank besserer Informationen

.... verkürzte Antwortzeiten durch flexiblen, mobilen Zugriff



... aber erzeugen auch mehr "Big Data"

## Warum Social Business ?

- Demografischer Wandel, in den nächsten 10 Jahren gehen ca. 70% der Wissensträger in den westlichen Industrieländern in Ruhestand
- Die Internet/Facebook-Generation drängt in die Unternehmen
- Schon ab 100 Mitarbeiter weiß die linke Hand nicht was die Rechte tut
- der durchschnittliche Büroarbeiter verbringt ca. 15% bis 35% seiner Arbeitszeit mit der Suche\*
- Zusammenarbeit mit Externen wird immer wichtiger
- Social Software bietet hervorragende Instrumente für den Kundendialog
- Flexibilität, die Anzahl der Heimarbeitsplätze ist stark ansteigend
- Fusionen und Übernahmen erfordern ein schnelleres Zusammenwachsen
- Mobilität, neue Endgeräte erobern den Markt, kombinierte mit Social Software Tools verändern diese die Art wie wir arbeiten, wie wir Informationen mit anderen teilen, Beziehungen aufbauen und pflegen und Entscheidungen treffen

\* Special IDC Report: „Enterprise Search Technology: Information Disasters and the High Cost of Not Finding Information“

## Welche Vorteile bringt Social Business ?

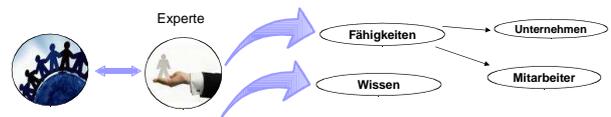
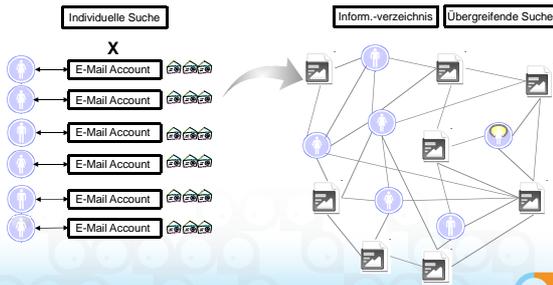
- Social Software hebt die Kommunikation und den Gedankenaustausch auf eine neue Ebene und beseitigt Kommunikationsbarrieren, die Vorteile sind:
  - Schnellere Innovationszyklen durch bessere und schnellere Ausnutzung der vorhandenen Ressourcen im Unternehmen
  - Bessere Ausrichtung an sich verändernde Marktbedingungen, z.B. durch schnelleres und direkteres Feedback von den Verbrauchern
  - Schnellere Entscheidungen auf besseren Grundlagen, helfen gegen Kostendruck durch weitere Globalisierung
  - Kosteneinsparungen durch weniger eMails und Telefonate, auch mit Externen, z.B. durch die Einbindung der Geschäftspartner in die Kommunikation
  - Erhebliche Zeiteinsparung durch deutlich schnelleres Finden von Spezialisten, Dokumenten, Diskussionen, Foren, Bookmarks und Communitys zu einem Thema etc.
  - Schnelle und direkte Ansprache an den Spezialisten

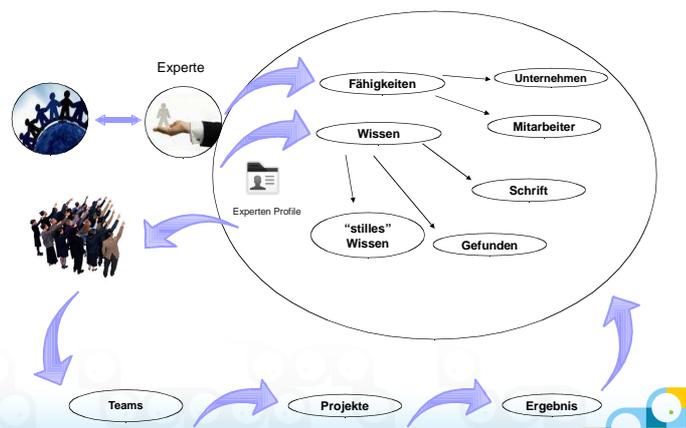
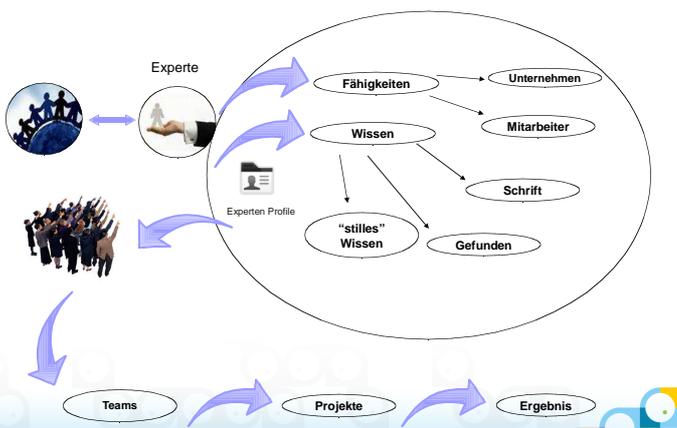
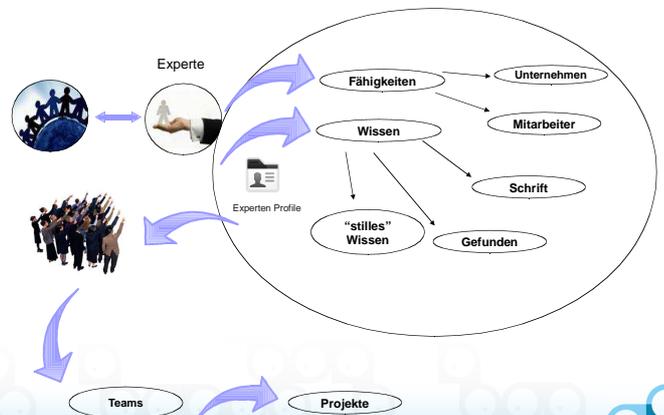
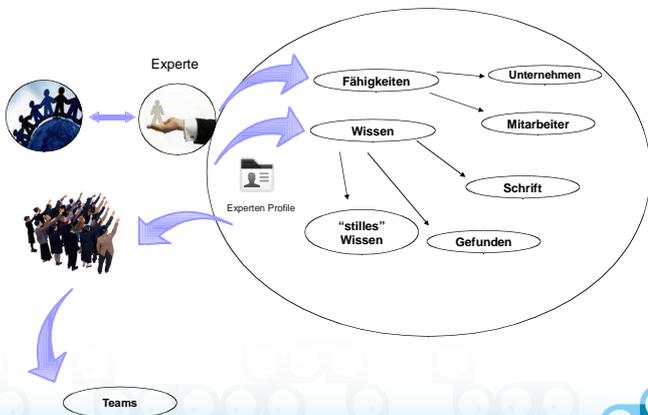
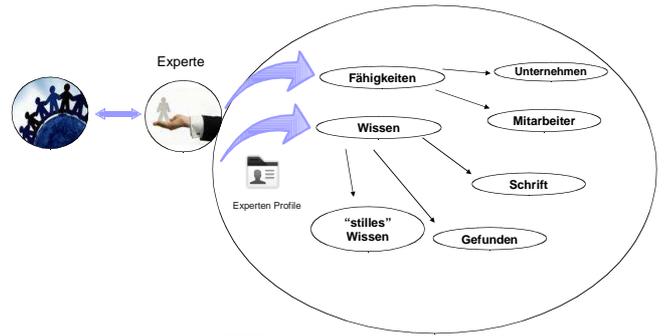
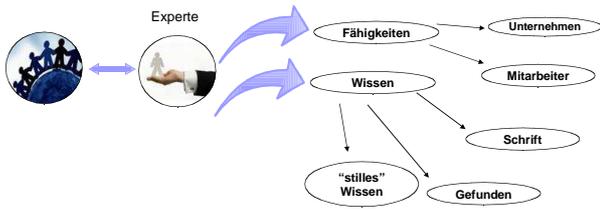
Das Arbeit von Morgen wird **transparenter, vernetzter, offener**

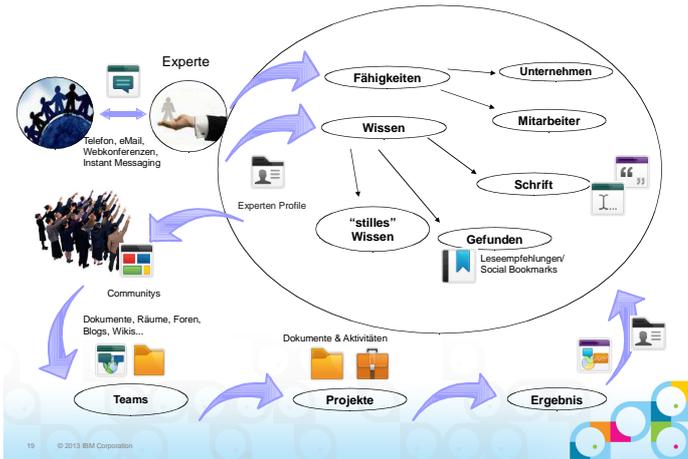
## Vom Mailverteiler zur organisierten Zusammenarbeit

**E-Mail versenden:**  
isoliert, flüchtig, redundante Informationen, keinen Ablaufstatus, nicht für andere suchbar oder auffindbar, nicht effektiv zu teilen, keine Mehrwerte oder Analyse

**Soziale Netzwerke (Social Sharing):**  
Personen und Informationen auffindbar, Mehrwerte durch Tags, Diskussionen und Kommentare  
→ Expertise und Verbindungen sind sichtbar  
→ Basis als Information über „Social Analytics“







## IBM Connections

### Die Zentrale Plattform



## IBM führt im Bereich Social Business

IBM bringt "Social" dahin, wo immer es benötigt wird, steigert den Nutzen und unterstützt die Einführung.

Umfassende out-of-the-Box-Lösungen für Cloud-, On-Premise- und Hybridsysteme

Breite Palette an Bereitstellungsoptionen, um bestehenden IT-Investitionen zu schützen

Bewährte Skalierbarkeit und auf offene Standards basierende Architektur

Native mobile Unterstützung für Handys und Tablets

Die direkte Verbindung zu den Innovationen von IBM Research ermöglicht uns, neue Funktionalität schneller zu liefern

Social trifft auf Business-Prozesse - es ist Zeit für Veränderung

 Weltweiter Marktführer für 4 Jahre in Folge!	 2X A Leader! Forrester Wave Enterprise Social Platform and Cloud Strategies for Online Collaboration Software Vendors	 Führend im Aragon Research Globe für Social Software im Unternehmensbereich	 IBM ist im Führungsbereich im Gartner "Magic Quadrant" im Bereich Social Software am Arbeitsplatz, August 2011
--	---	---	--

\*Source: Gartner Magic Quadrant for Social Software in the Workplace, August 2011  
 \*\*Source: The Forrester Wave™: Enterprise Social Platforms, Q3 2011 and The Forrester Wave™: Cloud Strategies for Online Collaboration Software Vendors, Q3 2012  
 \*\*\*Source: IDC, Worldwide Enterprise Social Software 2011 Vendor Share, d01020120, June 2012  
 \*\*\*\*Source: IDC, Vendor  
 \*\*\*\*\*Source: Aragon Research Guide for Enterprise Social Software, Aug 2012

## Die IBM Plattform für Social Business

SOCIAL BUSINESS SOLUTIONS

 IBM Employee Experience Suite Kenexa Talent Management Suite attract . empower . motivate . deliver	 IBM Customer Experience Suite		
IBM Plattform für Social Business			
 IBM Connections IBM Notes & Domino Social Edition IBM Sametime	 IBM Social Analytics Suite	 IBM Enterprise Content Management	 IBM WebSphere Portal IBM Web Content Manager
DEPLOYMENT OPTIONS IBM SmartCloud    Dedicated Private Cloud    On Premises    Hybrid			

## Social Networking ist die Zusammenarbeit ... ... aller IBM Connections-Dienste:



Profile - Communitys - Dateien - Wikis - Blogs - Foren - Events  
 Medien Galerien - Ideen Blogs - Aktivitäten - Activity Stream

## Funktionen in IBM Connections

- |  |   |
|--|---|
| <b>Profile</b><br>Personen suchen und entdecken  | <b>Homepage</b><br>Überblick über alle relevanten Aktivitäten im eigenen Netzwerk                                 |
| <b>Communitys</b><br>Zusammenarbeit mit Kollegen, welche die gleiche Rolle oder Expertise teilen | <b>Empfehlungen</b><br>Mit Social Analytics entdecken, wen und was man noch kennen sollte                         |
| <b>Dateien</b><br>Bereitstellen, teilen und entdecken von Dokumenten, Präsentationen und mehr    | <b>Micro-blogging</b><br>Im Netzwerk mit Statusaktualisierungen um Hilfe bitten oder Neuigkeiten mitteilen.       |
| <b>Wikis</b><br>Inhalte gemeinsam erarbeiten und pflegen   | <b>Lesezeichen</b><br>Speichern, teilen und entdecken von Lesezeichen   |
| <b>Aktivitäten</b><br>Arbeiten organisieren und das eigene Netzwerk einspannen                   | <b>Blogs</b><br>Ideen sammeln, eigene Ideen darstellen und von Anderen lernen                                     |
| <b>Foren</b><br>Ideen austauschen oder Fragen stellen, um vom Wissen Anderer zu profitieren      | <b>Metrics</b><br>Prüfen Sie Ihre Communities auf Vitalität   |
| <b>Email &amp; Kalender</b><br>Emails und Kalender Einträge direkt in Connections bearbeiten     | <b>Mobile Endgeräte</b><br>Auf IBM Connections zu jeder Zeit, von überall mit Smartphones und Tablet-PC zugreifen |

### Social Collaboration Services



#### IBM Connections

- Profile**  
Die richtigen Experten finden
- Microblogging**  
Offen im pers. Netzwerk kommunizieren
- Communities**  
Mit anderen in offener oder sicherer Umgebung zusammen arbeiten
- Homepage**  
Den Überblick über das pers. soziale Netzwerk behalten
- Updates (Activity Stream)**  
Events konsolidieren und direkt bearbeiten
- Social Analytics**  
Über Empfehlungen Neues entdecken



**Mobil**  
iOS, Android, RIM, ...

- Blogs\***  
Neuigkeiten und Ideen präsentieren
- Wikis\***  
Best Practices gemeinsam dokumentieren
- Foren**  
Ideen und Probleme mit anderen erörtern und daraus lernen
- Aktivitäten\***  
Aufgaben organisieren und professionell mit anderen lösen
- Bookmarks\*** (Leseempfehlungen)  
Anderen aufzeigen, was wichtig ist
- Ideenmanagement**  
Ideen einstellen und managen
- Media Library**  
Bilder und Videos einbinden
- Dateien\***  
Hochladen und austauschen von Dokumenten, Präsentationen, Bildern, ...
- Dokumentenmt.-System Einbindung**  
Geschäftsdokumente langfristig managen (IBM FileNet, CM, Quickr, MS SharePoint)

\* in Communities, aber auch einzeln nutzbar

### Praxisbeispiele und Referenzen

### Kunden – ....



....und viele mehr !!!

### Social Business @



### Wer ist die Hamm Reno Group?



### Das Unternehmen - Reno



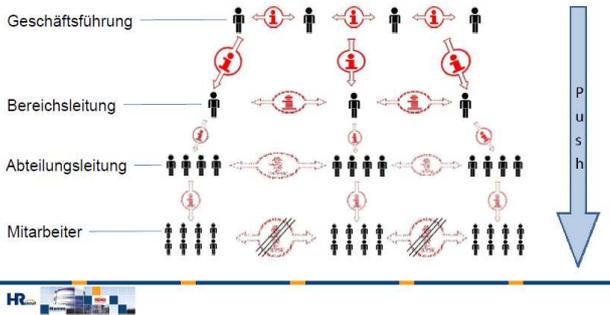
- größter Schuhmarkenhändler Europas
- über 720 Filialen in 20 Länder
- Exklusiv-Marken wie bama, Young Spirit Sansibar, und Mercedes
- großes Portfolio an Lifestyle-Marken
- attraktive Preise
- geprüfte Qualität
- Patent auf das 3 E Kinderschuh-System



## Die IT als Kommunikations-Werkzeug

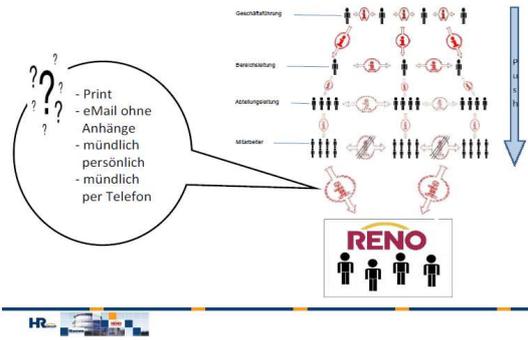
Momentan haben Informationen noch einen sehr geringen Streuungskreis. So Kommt es zu dem Risiko des Stille-Post-Effektes. Die schwerwiegendsten Nachteile sind

- der zeitliche Versatz zwischen Entstehung und Ankommen einer Information
- die inhaltliche Veränderung oder Verkürzung einer Information und
- das Erreichen der falschen Adressaten.



## Die IT als Kommunikations-Werkzeug

Bei der Kommunikation mit den Filialen ist dies nicht anders...



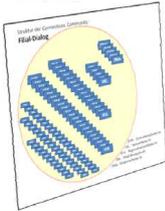
## Die IT als Kommunikations-Werkzeug

Wie transportieren wir dies in die Filialwelt?

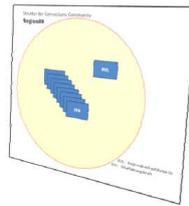


Als Schnittstelle zu den Filialen dienen von Projektstart an zwei Communities:

In dem **Filial-Dialog** befinden sich alle Filialmitarbeiter, alle RVLs, alle VKLs und diverse Zentralmitarbeiter, die als Autor von filialrelevanten Inhalten gelten (z.B. Vertrieb Innendienst). Dann gibt es pro Region noch eine Community mit dem Namen **Region ##** (## = Regionsnummer). In ihr befinden sich alle FFKs einer Region mit ihrem jeweiligen RVL.



Welche Inhalte in welcher Form in welcher Community geteilt werden, hängt vom Autor ab. Dieser muss entscheiden, welche Werkzeuge er nutzt, um sein Ziel zu erreichen. Die "Tagesmail" an die Filialen z.B. wäre optimal in Form eines Blogbeitrages in dem Filial-Dialog aufgehoben. Anweisungen eines RVL würden sich idealer Weise in den Aktivitäten der Region-Community wieder finden. Eine optimale Lösung wird sich einpendeln.



## SocialBusiness



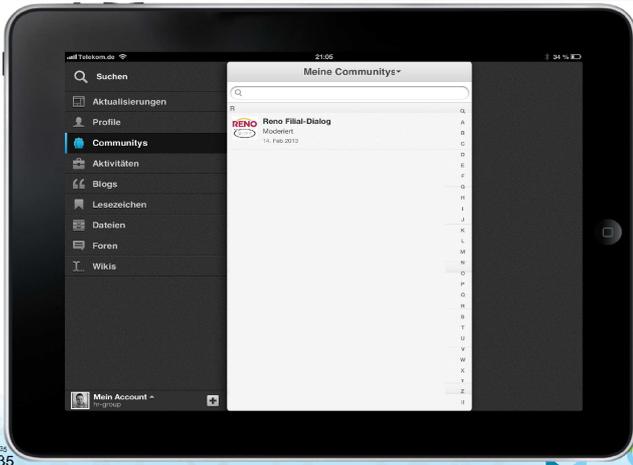
Wie benutzt die HR Group Social Software?

3750 Benutzerprofile

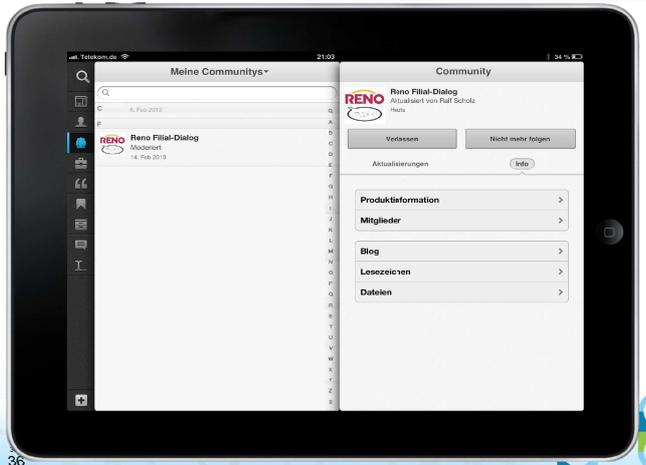
500 iPads

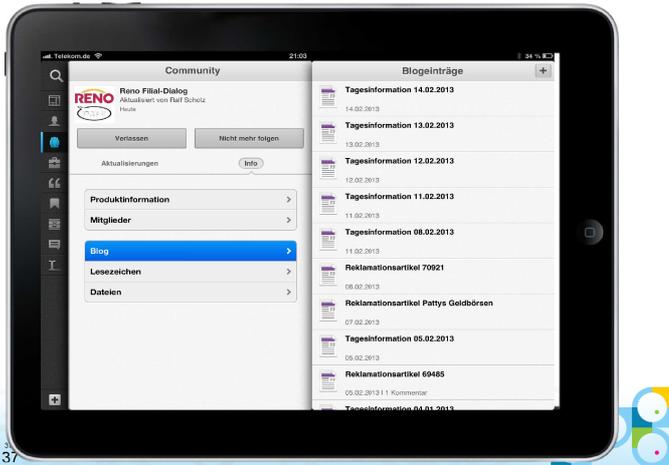
100 aktive Benutzer innerhalb der ersten Woche

## SocialBusiness

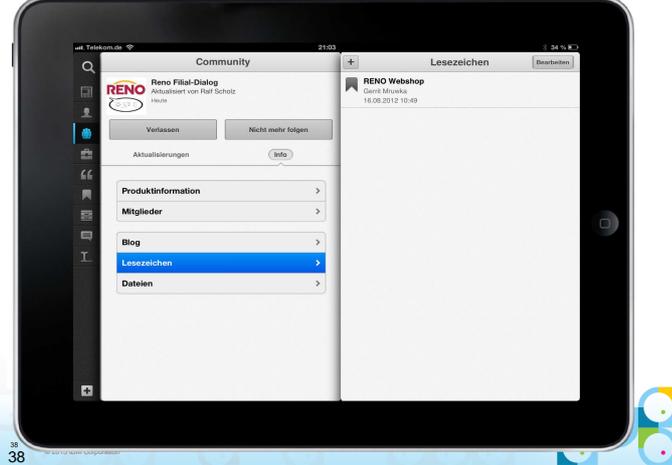


## SocialBusiness

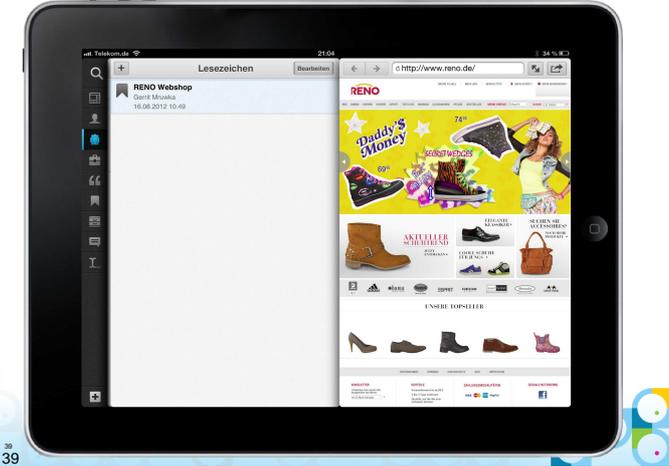




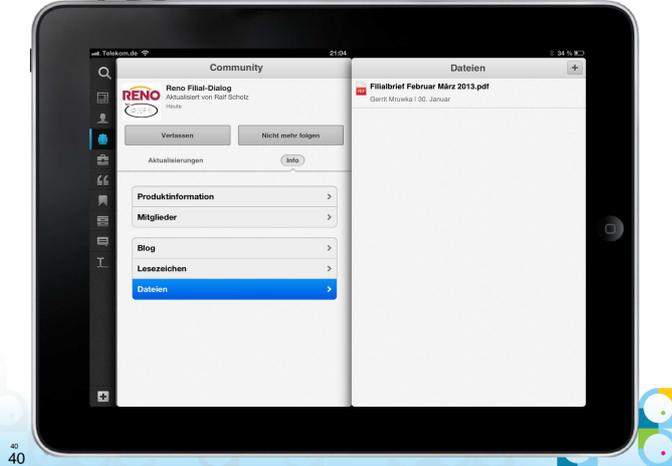
37



38



39



40



41

Kundenstimmen – ....

Gerd Friedrich, der CIO von Bosch hat auf der diesjährigen Connect in Orlando im Rahmen seiner Keynote einen Einblick hinsichtlich Motivation, Umsetzung und Nutzen von Connections bei Bosch gegeben (speech starts at 38:30 - ends at 50:30) [http://www.livestream.com/ibmsoftware/video?clipId=pla\\_4295ca32-8524-4769-8351-72c629253b15](http://www.livestream.com/ibmsoftware/video?clipId=pla_4295ca32-8524-4769-8351-72c629253b15)

Präsentationen von Bayer, Hansgrohe und Reno vom 19. September 2012 aus dem Porsche Museum: <http://www-05.ibm.com/de/events/connect/agenda.shtml>

Videos vom Event: <http://www.livestream.com/ibmwebcastgermany>

YouTube Channel mit Kundenfeedback: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL3234C8ABF43A1D09&feature=plcp>

Facebook Fanpage: <http://www.facebook.com/IBMSocialBlzDE?ref=ts>

und vieles mehr ...

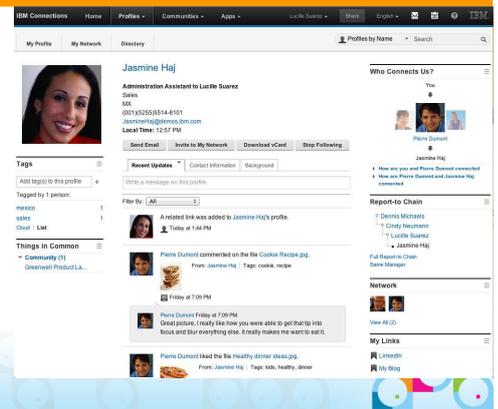
## IBM Connections Funktionen im Überblick



## Profile

Schnellere Antworten  
Bessere Entscheidungen

- Finden Sie schnell die Experten die Sie brauchen
- Teilen Sie Statusnachrichten mit Ihrem Netzwerk über ihre aktuelle Tätigkeit
- Erweitern und Pflegen Sie ihr Netzwerk
- Teilen Sie Ihr Wissen und Ihre Arbeitsinhalte mit Ihrem Netzwerk



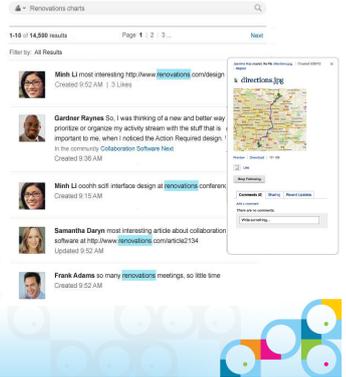
## Profiles

Schnellere Antworten  
Bessere Entscheidungen

## Microblogs

Informationen teilen  
und entdecken

- Dateien und Fotos einfach in Statusaktualisierungen teilen
- Feedback in Statusupdates mit einem Klick auf "Like"
- Suche über alle Statusupdates für neue Erkenntnisse über die Aktivitäten und das verfügbare Wissen in der Organisation
- Konversationen mittels Hashtags auch über Netzwerkergrenzen hinweg folgen



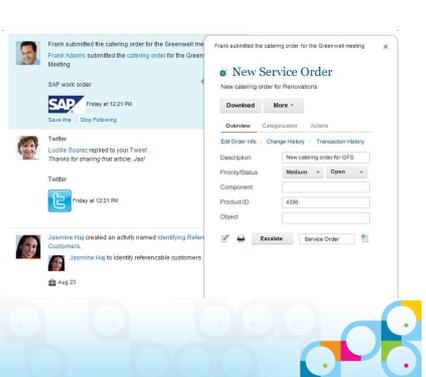
## Microblogs

Informationen teilen  
und entdecken

## Homepage

Doppelte Arbeiten  
vermeiden

- Eine zentrale, anpassbare Sicht auf die Aktivitäten im eigenen sozialen Netzwerk
- Zugriff auf Statusaktualisierungen und Neuigkeiten zu Inhalten aus dem eigenen Netzwerk
- Inhalte von Drittanbietern können über offene Standards einbinden
- Notwendige Reaktionen direkt im Activity Stream ausführen ohne den Kontext verlassen zu müssen
- Statusaktualisierungen und Dateien teilen und personalisieren mit Hilfe des „Freigeben“-Buttons
- Interessante Inhalte aus dem Netzwerk mit einem Klick teilen



# Home

Direkte Reaktion auf Ereignisse

Filtern auf das, was man benötigt

Aktualisierungen ansehen und direkt reagieren

Updates auch aus Drittanwendungen einbetten

Details und Aktionen ohne den Kontext zu verlassen

© 2013 IBM Corporation

# Home

Fraud Alert: Michael Bymes

Credit Card Account

Today @ 3:00pm

Start Process | Share

Comments (1) | Recent Updates

Add a comment

Run Expense Today at 9:30am

IBM Connections is a social networking software for your intranet or extranet. It lets you connect with your colleagues in a collaborative and secure way. It also lets you share information and collaborate on projects. It's a great way to get your job done faster and better.

© 2013 IBM Corporation

# Email Newsletter

Doppelte Arbeiten vermeiden

- Beinhaltet die Option Inhalte als ein Email Newsletter zu erhalten
- Ist eine zentrale Einstellungen um zu entscheiden über was Sie informiert werden wollen
- Die Möglichkeit individuellen Inhalten, Personen, Communities oder Tags zu folgen

© 2013 IBM Corporation

# Connections Mail

Doppelte Arbeiten vermeiden

Zugriff auf Emails & Kalender

Das Backend ist flexibel: Domino oder Exchange

Lesen & beantworten Sie Emails

© 2013 IBM Corporation

# Social Analytics

Entdecken Sie was und wen Sie kennen sollten

- Personalisierte, smarte Empfehlungen für Mitarbeiter, Communities und Inhalte die Sie kennen sollten
- Basierend auf Profilen, Tags, dem Netzwerk und Aktivitäten
- Zu finden auf der Homepage, den Profilen und in Communities

© 2013 IBM Corporation

# Communities

Helfen Sie Kollegen, mit ähnlichen Inhalten und tauschen Sie Informationen und Ideen aus

- Erstellen Sie öffentliche, private und moderierte Communities
- Teilen Sie Dateien oder Videos in der Mediegalerie, stimmen Sie über Ideen ab, planen Sie Projekte, nutzen Sie Blogs, Wikis, Foren und vieles mehr in Communities
- Die Kalenderfunktion bieten einen zentralen Ort um Teamevents zu planen und zu koordinieren

© 2013 IBM Corporation

# Communities

# Ideation

Schnelleres Generieren und Umsetzen von Ideen

- Sammeln Sie strukturiertes Feedback Ihrer Kunden durch Ideation Blogs
- Filtern Sie die besten Ideen heraus und setzen Sie diese um
- Posten Sie Ideen und erhalten Sie schneller und effizienter Feedback
- Über Abstimmungen werden die beliebtesten Ideen publik
- Vereinfachen Sie das Umsetzen der Ideen durch Aktivitäten in IBM Connections

# Ideation

Schnelleres Generieren und Umsetzen von Ideen

# Community Metrik

Was passiert auf der Plattform und in Communities

- Adoption und Nutzung der Plattform und von Communitys in einem Reports / dashboard
- Kennzahlen sind global oder für Communitys verfügbar
- Verschiedene Filter Anwendung Zeitrahmen
- Eigene Berichte erstellen oder bestehende anpassen

# Mediengalerie

- Laden Sie Videos und Bilder hoch, um Sie auf der Seite anzuschauen
- Vorschau von Bildern und Videos
- Hochgeladene Bilder und Videos werden in der Dateienablage gespeichert, um Sie einfach herunterzuladen

# Community-Events

Planen von Events

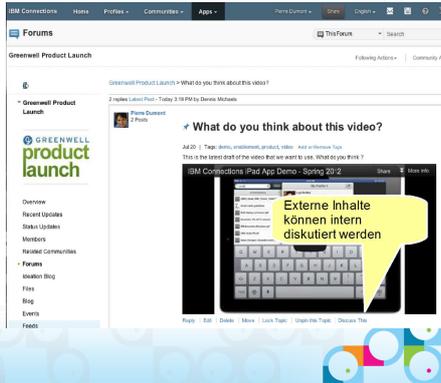
- Der Eventkalender bietet einen zentralen Platz zum planen und koordinieren von Events
- Abonnierbar aus IBM Lotus Notes® & Microsoft Outlook®
- Events erscheinen im "Activity Stream"
- Kommentieren ist mgl



# Social Bridging

Integration von externen Inhalten

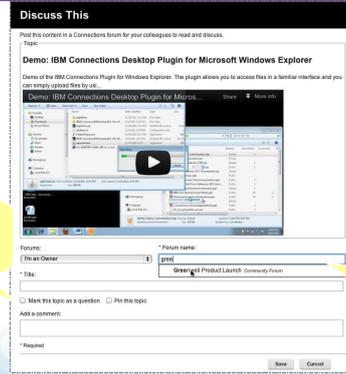
- Unterstützt die Zusammenarbeit zwischen Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern
- Bringt interne und externe Kollaboration zusammen, wodurch Antworten schneller geliefert werden können



# Social Bridging

Reagieren Sie auf Informationen anderer Seiten

Themen können "gepinnt" werden um Sie zu markieren



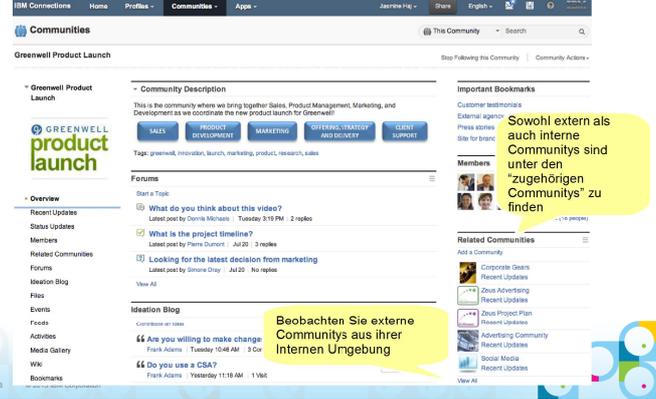
Wählen Sie aus Ihren Communities und Foren

Kommentarfunktion



# Social Bridging

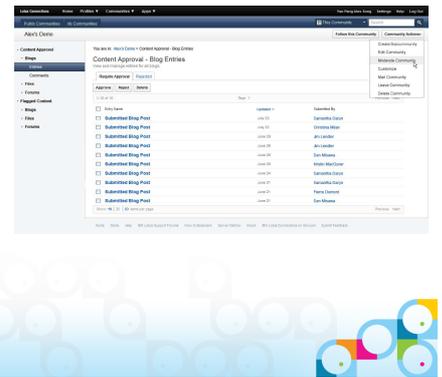
Beobachten Sie zugehörige Communities



# Moderation

Fördern Sie gewissenhaft das Wachstum einer Community

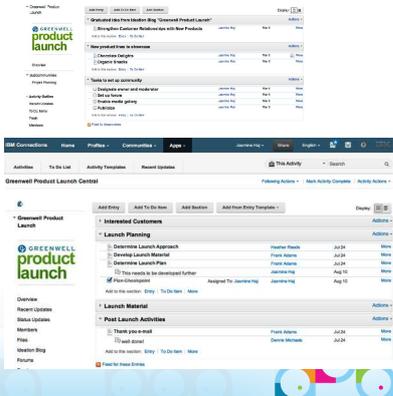
- Qualitative hochwertigere Beiträge durch Moderation
- Profitieren Sie von der Beteiligung an Ihrer Community, während Sie gleichzeitig Inhalte und Aktivitäten in Ihrer Kundencommunity moderieren
- Schützen Sie ihre Community vor unangebrachten Beiträgen
- Community-Mitglieder und Eigentümer können am Moderationsprozess teilnehmen



# Aktivität

Beenden Sie Projektziele im Zeitrahmen

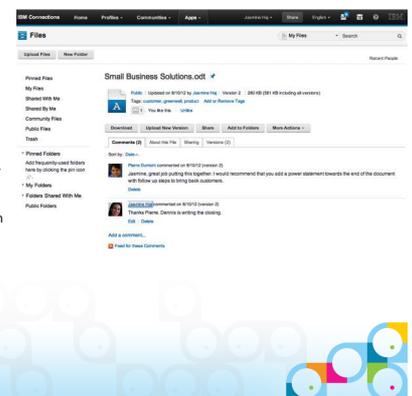
- Bringen Sie Emails, IM Chats, Dokumente, Nachrichten und andere Informationen mit ein, die Ihr Team für ein Projekt benötigt
- Vergeben Sie „To Do's“ an Projektmitglieder
- Strukturieren und organisieren Sie eine Aktivität mit Sektionen
- Erstellen Sie eine Aktivität zur Nutzung innerhalb Communities
- Über Templates können Aktivitäten bewahrt und ein „Best Practice“ etabliert werden
- Nutzen Sie Aktivitäten in kleinen Gruppen oder großen Communitys



# Dateien

Sparen Sie Zeit auf der Suche nach Informationen

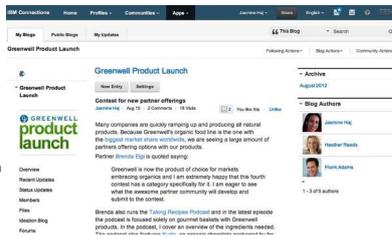
- Teilen Sie Dokumente, Präsentationen, Tabellen und andere Dateien ohne große Emailanhänge versenden zu müssen
  - „Taggen“ Sie Dateien, um sie später einfacher zu finden; geben Sie Empfehlungen und Kommentare ab.
  - Teilen Sie Dateien mit individuellen Personen, Gruppen, Communitys oder veröffentlichen Sie diese.
  - Nachvollziehbar wer Datei mit wem geteilt hat und wer sie heruntergeladen hat
  - Verwalten Sie Versionen und erlauben Sie anderen neue Versionen hochzuladen
  - Suchen Sie nach Text im Titel oder in der Datei selbst
  - Organisieren Sie Dateien in privaten oder öffentlichen Ordnern



# Blogs

Kreieren Sie schneller neue Produkte und Dienstleistungen

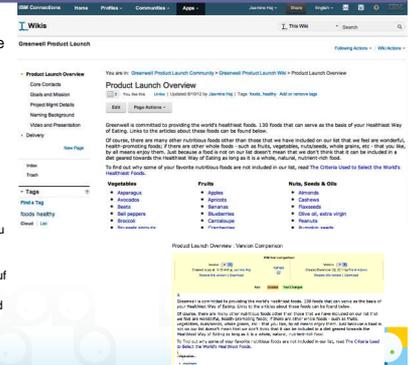
- Blogs unterstützen die Vernetzung zu Personen – egal ob sie persönlich bekannt sind oder nicht, ob sie in oder außerhalb des Unternehmens sind, egal ob sie interne oder externe sind.
- Leser profitieren von Wissen der Experten aus unterschiedlicher Bereiche.
- Teilen Sie persönliche Ansichten oder Expertenwissen – erbiten und bewerten Sie Feedback – ohne dabei die Inbox von Kollegen unnötig zu füllen.
- Blogs helfen in der Kommunikation mit Gleichgesinnten und Kollegen und steigern die Innovationsleistung.
- Optional können Inhalte moderiert werden.



# Wikis

Steigern Sie die Effizienz innerhalb des Unternehmens

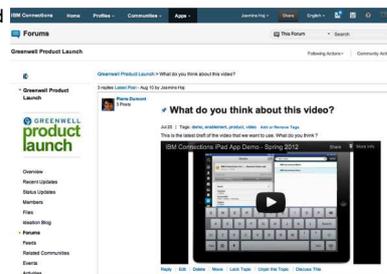
- Eine einfache Möglichkeit um Inhalte zu posten, zu teilen und zu kommentieren
- Eine Plattform in der Sie mit ihrem Team gemeinsam Inhalte bearbeiten können
  - Erstellen eines Wikis; Inhalte hinzufügen und bearbeiten per Richtext Editor, per HTML oder per Wiki-Markup
  - Vergleichen Sie Versionen von Wikis
  - Abonnieren Sie Wikis, um Änderungen zu beobachten
  - Ordnen Sie Seiten hierarchisch
  - Empfehlungen, Tags und Kommentare auf Seiten
  - Steuern sie den Zugriff der Mitglieder und teilen Sie Rechte zu



# Foren

Reduzieren Sie Support Kosten durch Kunden die sich gegenseitig helfen

- Starten Sie Diskussionen und tauschen Sie Gedanken aus
- Brainstormen und Feedback sammeln für neue Produktideen
- Foren können alleinstehend oder in eine Community integriert sein
- Führen Sie öffentliche sowie private Diskussionen
- Fördern Sie einen Fragen und Antworten Dialog
- Optional können Inhalte moderiert werden



# Lesezeichen

Schnellerer Zugang zu qualitativen Informationen

- Speichern Sie Lesezeichen zu jeder beliebigen Webseite an einem zentralen Ort mit schnellem Zugang
- Entdecken Sie beliebte Lesezeichen und somit Trendthemen
- Verbessern Sie Suchresultate mit relevanten, hochbewerteten Lesezeichen
- Finden Sie Informationen schneller



# Mobile Apps

Immer und überall Zugriff auf Ihr Netzwerk

- Greifen Sie auf Daten in Connections über einen Mobilten Browser oder native Apps zu
- Neue Erscheinung durch Sliding Drawers
- Offline Support für Dateien
- "Geo Location Tracking"
- Profile als Kontakt speichern
- "Activity Stream" Support
- Herunterladen nativer Apps aus den gängigen Appstores: iTunes®, Google Play (zuvor Android Market), Blackberry App Worlds™



# Mobile Apps

Immer und überall Zugriff auf Ihr Netzwerk

- Tablet App Fähig
- Vollständiger iPad Support
- Mediengalerie – hochladen von Fotos/Videos vom Endgerät (ab iPad 2)
- Zugriff auf Ideation Blogs
- Hyperlinks in Statusupdates
- Verbesserte Homepage Navigation
- Gespeicherte Login Informationen in nativen Apps
- Verfügbar über den iTunes App Store





Mögliche IBM Connections Erweiterungen

IBM Connections Content Manager



Was ist Social Content Management?



Social Networking:  
Der **Mensch** steht im Mittelpunkt

- Menschen sind das größte Vermögen
- Menschen verknüpfen sich
- Menschen haben Wissen
- Menschen erledigen Arbeit
- Menschen erfinden
- Menschen generieren Inhalte
- Menschen fördern den Fortschritt



Content Management:  
Der **Inhalt** steht im Mittelpunkt

- Inhalt ist das größte Vermögen
- Inhalt kennt verschiedene Wahrheiten
- Inhalt - Bessere & schnellere Entscheidungen
- Inhalt unterstützt Unternehmensprozesse
- Inhalt ist das Gedächtnis des Kollektivs
- Inhalt bleibt in der Organisation
- Inhalt ist überprüfbar

Social Networking 1: **Freigeben**

Share



Social Networking

- Verhindern Sie das Entstehen von Datensilos durch die Freigabe von Inhalten und Expertenwissen um Ihre Geschäftsergebnisse so zu verbessern
- Unternehmens- und Sozial-Inhalte werden auffindbar für integrierte Analysetools
- Das Freigeben von Informationen über die Organisationsgrenzen hinaus schafft neue Geschäftschancen (Auf ibm.com/social finden sie Beispiele)
- Behalten Sie Wissen und Erfahrung in Ihrer Organisation, wenn ein Mitarbeiter Sie verlässt
- Fördern Sie eine Kultur der Anerkennung und der Rückmeldung, da Ihre Mitarbeiter wissen, an was andere Mitarbeiter gerade arbeiten

Social Networking 2: **Empfehlen**



Social Networking

- Die Möglichkeit eines direkten Feedbacks unterstützt durch Anerkennung die Kultur des Teilens
- Durch Empfehlungen können sich wichtige Informationen schnell über ihre ganze Organisation verbreiten
- Durch das Liken von Posts kann Connections bessere Vorschläge für andere Ressourcen machen
- Nützliche Informationen werden mehr Benutzern zugänglich gemacht

Social Networking 3: **Kommentieren**

Comments (22)



Social Networking

- Kommentieren ermöglicht schnellere und kreativere Wege um Ideen, Konzepte und Inhalte zu entwickeln
- Der Verlauf der Kommentare ermöglicht es neuen Kollegen oder Teammitgliedern sich schneller mit dem Thema oder der Problematik vertraut zu machen um somit schneller an dem jeweiligen Projekt mitarbeiten zu können
- Interaktive und zusammenhängende Kommentare ermöglichen es Diskussionen auf Kernthemen und bestimmte Inhalte hin zu lenken

## Social Networking 4: Activity Stream, Embedded Experience



Social Networking

- Der Benutzer kann entscheiden von welchen Personen und Inhalten er Updates in seinem Activity Stream erhalten möchte
- Embedded Experiences ermöglicht eine direkte Interaktion mit Informationen, sobald sie im Activity Stream auftauchen
- Der Activity Stream sammelt Updates aus allen Diensten von Connections: Personen, Inhalte, Informationen,...
- Die Filtermöglichkeiten helfen Ihnen sich auf die für Sie wichtigen Inhalte zu konzentrieren

79

© 2013 IBM Corporation

## Social Networking 5: Downloadübersicht



Social Networking

- Finden Sie schnell den am meisten aufgerufenen Inhalt
- Finden sie schnell die wichtigsten Mitwirkenden
- Behalten sie im Überblick, wer welches Dokument in welcher Version gedownloadet hat
- Die wichtigsten Informationen finden Sie immer ganz oben

80

© 2013 IBM Corporation

Content Management hat die Kontrolle ...  
... über alle Dokumente und jeden Inhalt in der Firma:

Dokumente - Tabellenkalkulationen - Präsentationen - Filme - Fotos  
Audiodateien - Symphony - PDF - COLD - Images - Berichte

81

© 2013 IBM Corporation

## Content Management 1: Check-in / out



- Mit Hilfe der Check-in / out Funktion haben Sie immer den Überblick wer ein Dokument gerade bearbeiten kann bzw. es gerade bearbeitet
- Ein Benutzer kann ein Dokument auschecken um es zu bearbeiten
- Andere Benutzer können sich das Dokument immer noch ansehen und Kommentare hinterlassen
- Die aktuelle Version ist immer die angezeigte
  - Kein Verlust von Änderungen
  - Koordination von Zusammenarbeit



Content

82

© 2013 IBM Corporation

## Content Management 2: Ordner und Strukturen



- Ordnerstrukturen sind die traditionelle Möglichkeit von Dateioorganisationen um eine logische Ablagestruktur zu ermöglichen
- Metadaten sind eine bessere Möglichkeit um den Inhalt und Kontext eines Dokumentes zu beschreiben
- MetaDaten Felder spezifisch pro Dokument Typen/Klassen
- A metadata taxonomy creates organized hierarchies of document classes and metadata to file content in multiple branches

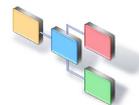


Content

83

© 2013 IBM Corporation

## Content Management 3: Freigabeverfahren



- Inhalte müssen oft zuerst überprüft werden bevor sie in einer finalen Version für alle zugänglich gemacht werden können
- Vergeben Sie Freigaberollen für Validierungspflichtigen Inhalt
- Unterstützung eines einzelnen oder von mehreren Überprüfer und eine ad-hoc Nominierungsmöglichkeit für weitere Überprüfer je nach Fall
- Das Freigabe- und Genehmigungsverfahren ermöglicht es wichtige Inhalte vor der Veröffentlichung erst überprüfen zu lassen und erhöht somit die Glaubhaftigkeit der Informationen

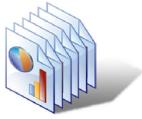


Content

84

© 2013 IBM Corporation

## Content Management 4: Versionierung



- Verfolgen Sie ganz einfach Änderungen mit Hilfe der Übersicht über die aktuelle Version und alle älteren Versionen
- Benutzer können neue Versionen erstellen ohne Angst vor dem Verlust bisheriger Versionen haben zu müssen
- Ältere Versionen sind jederzeit verfügbar um Dateien zu einem früheren Zeitpunkt wiederherzustellen
- Eigene Kommentare für jede Version
- Unterscheiden Sie einfach zwischen Entwürfen und der entgültigen Version



Content

## Content Management 5: Zugriffskontrolle



- Eine klare Trennung der verschiedenen Rollen (Leser, Autor, Bearbeiter, Genehmiger) ist notwendig um gesicherten Inhalt zu erstellen
- Der Zugang zu sensiblen Informationen muss nach dem Prinzip „need-to-know“ regelbar sein
- Dokumente werden nicht in der Suche angezeigt für Benutzer die nicht die entsprechenden Leserechte haben



Content

## Social Content Management ist die Zusammenarbeit ... ... zwischen allen Benutzern und jedem Inhalt :



IBM Connections Content Manager

Mit dem IBM Connections Content Manager bauen Sie die Möglichkeiten einer Unternehmens Collaboration Plattform aus in dem Sie die Inhaltsverwaltung nutzen und so Unternehmensinhalte für die gesamte Firma zugänglich machen.

<p><b>Stellen Sie Unternehmensdaten frei zur Verfügung um bessere Entscheidungen treffen zu können und um ein besseres Geschäftsergebnis zu erzielen</b></p> <p><b>Kontrollieren Sie die Erstellung von Inhalten sowie den Zugriff auf diese</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrauen Sie in ein sicheres und kontrolliertes Content Management Tool um Ihre Produktivität und Geschäftseffizienz zu steigern</li> <li>• Kombinieren Sie die Vielfalt der Sozialen Tools mit der Stärke einer hierarchischen Struktur</li> </ul>	<p><b>Finden Sie Fachwissen und Inhalte innerhalb Ihres Unternehmens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benutzen Sie die Analyse und die eingebaute Suche um Inhalte und zum Thema passende Experten zu finden</li> <li>• Das Vernetzen von Menschen bzw. Menschen und Informationen ermöglicht es die Inhalte und so gewonnene Wissen für bessere Ergebnisse zu nutzen</li> </ul>
<p><b>Reagieren Sie umgehend auf Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwalten Sie aktiv Ihre Inhalte über das ganze Soziale Netzwerk hinweg</li> <li>• Binden Sie Inhalte die Zusammenarbeit benötigen direkt in Ihren Activity Stream ein</li> </ul>	<p><b>Seien Sie jederzeit und überall verfügbar – wann immer Sie es brauchen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seien Sie auch unterwegs Produktiv mit dem mobilen Zugang zu Inhalten in Ihrem Netzwerk wann immer Sie es brauchen</li> </ul>

## IBM Connections Content Manager

Funktionen	
<b>Kontrollieren</b> – Dokumenten Check-in & Check-out, Versionierungskontrolle, Freigabeverfahren, Metadaten, Strukturen, Dokumententypen, verschachtelte Ordner	
<b>Entdecken</b> – Soziale Fähigkeiten – wie Tagging, Kommentieren, Liken und Analyse. Activity Stream Integration. Suche auch durch alle integrierten Bibliotheken.	
<b>Reagieren</b> – Activity Streams mit Embedded Experience, Kommentieren, Tagging, vordefinierte Ansichten	
<b>Mobil</b> – Seien Sie auch unterwegs Produktiv durch die Zugriff auf Ihre Inhalte von einer großen Zahl an mobilen Geräten	

### Kernfähigkeiten von IBM Connections

- Arbeiten Sie direkt in Ihrem Activity Stream mit Geschäftsergebnissen
- Kombinieren Sie Fachwissen mit bestehenden Geschäftsapplikationen um bessere Entscheidungen schneller zu treffen

- Erhalten Sie mit Social Analytics einen Möglichkeit um Beziehungen zu Kunden & Partnern zu vertiefen
- Greifen Sie über mobile Endgeräte auf alle Ihre Inhalte zu und bleiben sie jederzeit und überall mit Ihrem Netzwerk verbunden

## IBM Connections Content Manager

Callouts in the screenshot:

- Ansichten\***: Points to the view options in the document list.
- Verschachtelte Ordner**: Points to a folder icon in the document list.
- Check in / out von Dokumenten**: Points to the check-in/out status column.
- Zählen und Sortieren nach Anzahl der Likes und Downloads**: Points to the like and download icons.
- Papierkorb für ein "weiches" Löschen**: Points to the trash icon.
- \*Ansichten**: Points to the view options in the document list.

# IBM Connections 4.5

Wo Social auf Content Management trifft

Content Management wird zu einem aktiven Teil des Social Business:

- Voll integrierte soziale Funktionen wie Tags, Kommentare, Likes, Anzahl der Downloads und vieles mehr.
- Traditionelle Content-Management-Funktionen wie Check-In/Check-Out, Genehmigungs-Routing, verschachtelte Ordner, Dokumententypen, Metadaten und mehr
- Vollständige Integration in den Activity Stream



Designs Subject to Change

## Mögliche IBM Connections Erweiterungen

### IBM Docs



## Das ist IBM Docs



IBM Docs ist eine neue, cloud basierte Software (on & off premise), um gemeinsam an Dokumenten, Präsentationen und Tabellen zu arbeiten. Für IBM Docs wird keine Desktop Software benötigt - ein Browser genügt zum Erstellen und Teilen von Dokumenten.

### Effiziente Kollaboration

- Konzentrieren Sie sich auf das Bearbeiten des Inhaltes anstatt auf die Koordination der Arbeit

### Zeitsparend

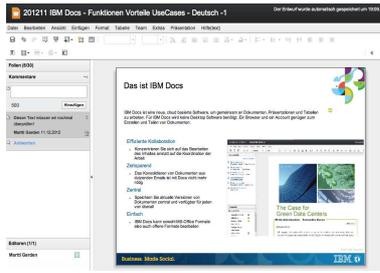
- Das Konsolidieren von Dokumenten aus dutzenden Emails ist mit Docs nicht mehr nötig

### Zentral

- Speichern Sie aktuelle Versionen von Dokumenten zentral und verfügbar für jeden von überall

### Einfach

- IBM Docs kann sowohl MS-Office Formate als auch OpenOffice Formate bearbeiten



## Das ist IBM Docs



### Webbasiertes Bearbeiten von Dokumenten

- Keine clientseitigen Installationen sind notwendig

### Unterstützt alle gängigen Browser

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Apple Safari

### Bieten kollaborative Funktionen

- Echtzeit Co-Editieren
- Personengerechte Kommentare

### Reduktion auf entscheidende Editierfunktionen



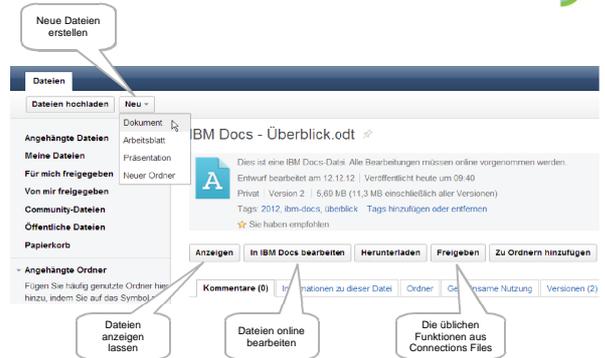
## Das ist IBM Docs



### Mehr als Editieren im Browser

- Erweitern Sie IBM Connections und Ihre Smart Cloud
- Echtzeit Co-Editieren
- Anwesenheitsanzeige der Editoren
- Live Sektionen
- Kommentieren & Diskutieren
- Revisionsmanagement
- Arbeitspakete zuteilen

## Die Integration in IBM Connections



### Mögliche IBM Connections Erweiterungen

### Polls und Surveys mit IBM Forms



## Community Umfragen und Abstimmungen

Powered by Forms Experience Builder

Ergebnisanzeige nach Stimmenabgabe

Current Survey

Thank you for taking time to give us your feedback!

How would you rate the 2011 conference?

Fragenbasiertes Verfassen direkt aus Communitys

Designs Subject to Change

### Social Business Use Cases



## Social Media & Web 2.0 Technologien erhöhen den Komfort, unterstützen die Effizienz und fördern Mehrgeschäft

**Neue Wege der Zusammenarbeit**

- verstärken den Austausch unter Mitarbeitern sowie zwischen Kunden und Mitarbeitern
- bieten Chancen für Mehrgeschäft und erhöhte Kundenbindung

**Im externen Einsatz**

- Im Internet (Support, Berater, Kunde etc.)
- Nach Kundensegment (OEM, Erstausrüster, Werkstätten, Fahrer)
  - Chat
  - Callback
  - Videoberatung
  - Nutzercommunitys
  - ...

**Im internen Einsatz**

- Innerhalb der Prozesskette (z.B. Rückfrage vom Back Office Mitarbeiter zum Kundenberater etc.)
- Wissensmanagement
- Projektarbeit
- Dokumentation
- Innovationsmanagement
- ...

## Interner Einsatz: Einfach zu pflegende News Blogs statt Newsletter & Rundschreiben

- Nachteile Newsletter**
- Versand nur periodisch, im Zweifel „alte Information“
  - „Inhouse Spam“: Füllt den Posteingang ohne wirklichen Nutzen
  - Keine Integration in Intranetsuche (und somit später schwer auffindbar)
  - Ressourcen Verbrauch auf Server und Client
  - Umständlicher / langwieriger Redaktions- und Erstellungprozess
  - Kein interaktiver „Rückkanal“

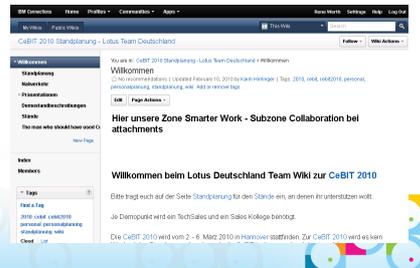
- Vorteile Weblogs**
- Tagesaktuelle Informationen
  - Automatisches Archiv, Entlastung der Mailserver
  - Integration in Suchmaschinen & Verschlagwortung
  - Zentral gepflegt und auffindbar
  - Einfach zu administrieren, Multi Autoren Blogs möglich
  - Interaktion mit Lesern möglich
  - Relevante Informationen lassen sich besser filtern (RSS Feeds)



## Interner Einsatz: Wikis als Prozess- und Projektdokumentation

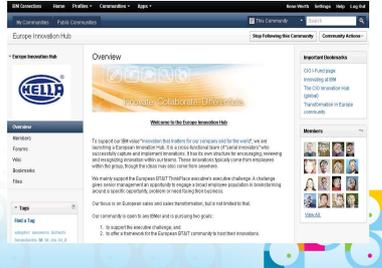
- Mögliche Einsatzfelder**
- Projektmanagement
  - Gemeinsame Erstellung von Dokumenten und Prozessen
  - Vor- und Nachbereitung von Besprechungen, Terminen und Veranstaltungen
  - Zentrale Informationsquelle z.B. für Personalthemen, Branchenthemen, „Basiswissen“, Unterweisungen, Abkürzungsverzeichnis, Glossare u.v.m.

- Vorteile von Wikis:**
- Einfache Versionierung sowie Versionskontrolle
  - Einfache Zugriffs- und Bearbeitungsregelungen
  - Zentrale Ablage
  - Einfache Benutzeroberfläche
  - Gemeinsame Bearbeitung



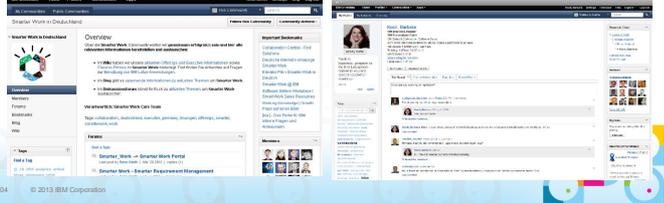
### Interner Einsatz: Innovations & Ideenplattform

- Intern offene Community zum Austausch von Ideen
- Priorisierung von Ideen durch Diskussion und damit verbesserte Entscheidungsbasis für Umsetzungsgremium
- Kombiniert die Vorzüge von Tagging, Communities und Marktplätzen
- Hilft innovative Lösungen, Ansätze, Ideen und Prozesse aufzuspüren und gemeinsam zu verfeinern
- Gibt mehr Transparenz bei Umsetzungsentscheidungen und erhöht Akzeptanz von Entscheidungen bei Mitarbeitern



### Interner Einsatz: Expertenvernetzung und Förderung von Erfahrungsaustausch

- Vernetzung von Beratern, Führungskräften, „Neueinstellungen“, Wissensträgern u.a. Interessensgruppen
- Zentrale Informationsbereitstellung aus anderen unterschiedlichsten Systemen (auch extern) per RSS Feed – just in time
- Zeitreduktion bei der Informationssuche durch zentrale Bereiche
- Schaffung einer „Wir-Gefühls“ durch Identifikation mit der Gruppe und dem Arbeitgeber
- Attraktivität für neue Mitarbeiter, die Vernetzungstools wie z.B. XING, Linked.In und Facebook kennen und nutzen (Kampf um neue Fachkräfte)



### Interner Einsatz: Unterstützung von Aus- und Weiterbildung

- Verknüpfung von „Klassenraumschulungen“ und virtuellem Austausch
- Selbstbestimmtes und informelles Lernen erfolgt nach Bedarf ohne festgelegte (Zeit-) Pläne
- Media Gallery mit Podcasts und Videos
- Lernen von Kollegen, Mentoren, Experten und Freunden
- Schaffung neuer „Knotenpunkte“ und „Pfade“
- Vernetzung von Schulungs- und Lehrgangsteilnehmern (z.B. Erfahrung mit Erlerntem, Rückfragen und Austausch mit Kursteilnehmer)
- Zusammenarbeit auch nach Beendigung einer Schulung



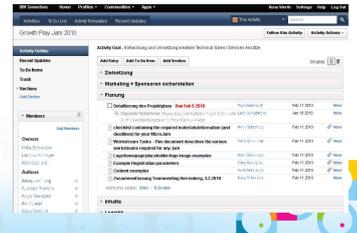
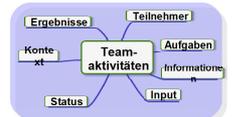
kollegen collaboration  
suchen finden makieren tagging  
experten gruppen diskussionen  
internet coach mentor **profi** blog wiki  
dokumente schulung podcasts  
newsletter

**"80% lernt der Arbeitnehmer am Arbeitsplatz..."**  
U.S. Department of Commerce

### Interner Einsatz: Unterstützung von (virtuellen) Projektteams

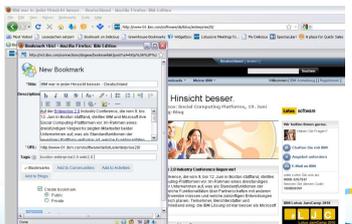
Ansatz: Ad-hoc Projekte erfordern Abstimmung mit unterschiedlichen Beteiligten. Teamrooms sind oft zu umständlich oder „groß“ dimensioniert oder schwer administrierbar

- **Nachteile eMail Abstimmung**
  - Langwierig
  - Keine konsolidierte Sicht auf Gesamtvorgang
  - Kein Zugriff für anderen Beteiligte
  - Umständliche Vertretungsregelungen
- **Vorteile Aktivitäten**
  - Ad hoc Teamerweiterung möglich
  - Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
  - Alle relevanten und zugehörigen Informationen zentral gepflegt
  - Angepaßte und wiederverwendbare Vorlagen
  - Einfache Übergabe / Vertretung
  - Integration in eMail und Intranetumgebung
  - Einfach administrierbar
  - Aktuelle Übersicht zum Status einer Aufgabe
  - Automatische und individuelle Benachrichtigungen sowie Feeds



### Interner Einsatz: Leseempfehlungen als vereinfachte Suche sowie Informationsquelle

- Mit Bookmarking Sharing können Mitarbeiter ihr Bookmarks zentral und online pflegen.
- Diese Lesezeichen sind von jedem Rechner und auch mobil zugreifbar.
- Lesezeichen können einfach mit anderen geteilt werden:
  - Verwendung als Suchmaschine (nur vorqualifizierte Inhalte)
  - Unterstützung für „informelles Lernen“ (Zugriff auf Bookmarks anerkannter Experten)
- Es können auch Links zu Lotus Notes Datenbanken / Dokumenten gespeichert werden.
- Vorqualifizierung per Ranking möglich
- Schlagworte (Tags) vereinfachen die Suche (Suche ist bis zu 30% schneller als Suche auf Taxonomie)



### Hindernisse bei der Einführung von Social Business Software

ROAD CLOSED

Das ist nur zusätzliche Arbeit

Ich habe keine Zeit für sowas

Bernd kann das tun – er hat einen anderen Job als ich

Ich möchte nicht, dass andere mich belästigen

Das macht in meiner Rolle keinen Sinn

Ich bin eh immer beim Kunden

Die Anwendungen sind zu kompliziert

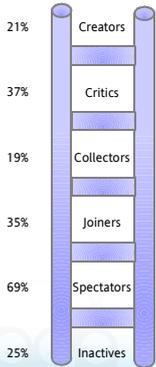
DEUTSCHES RECHT, REGULARIEN UND BETRIEBSRAT

# Erwartungshaltung managen Nicht jeder trägt aktiv Inhalte bei



Groups include people participating in at least one of the activities monthly.

Base: US online adults  
Source: Forrester Q2 2008  
Social Technographics Survey  
[http://www.forrester.com/Groundswell/profile\\_tool.html](http://www.forrester.com/Groundswell/profile_tool.html)



Publish a blog  
Publish your own Web pages  
Upload video you created  
Write articles or stories and post them

Post ratings/reviews of products/services  
Comment on someone else's blog  
Contribute to online forums  
Contribute to/edit articles in a wiki

Use RSS feeds  
Add "tags" to Web pages or photos  
"Vote" for Web sites online

Maintain profile on a social networking site  
Visit social networking sites

Read blogs

Listen to podcasts

Read online forums

Read customer ratings/reviews

None of the above



# Integration von IBM Connections in Desktop-Komponenten



# Die IBM Social Computing Guidelines

## Was sie sind:

- Community getriebene Richtlinien als Information für IBMer, die in Online Plattformen Informationen austauschen
- Formelle Bestätigung für IBM Mitarbeiter in diesen Medien aktiv zu sein
- Beinhaltet *alle* Formen von Online Plattform: Weblogs, Wikis, Micro-Blogging (z.B. Twitter), Video, Podcasts, usw.
- Schutz für IBM – und für die Mitarbeiter

## Was sie *NICHT* sind:

- Eine Anleitung, wie die Nutzung von Sozialen Medien im Unternehmen zum Erfolg wird
- Ein Werkzeug, um Aktivitäten der Mitarbeiter zu kontrollieren oder zu sanktionieren

<http://www.ibm.com/ibm/ez/engines/business.html>

**IBM Social Computing Guidelines**  
Blog, video, social networks, virtual worlds and social media  
In the spirit of IBM's open and collaborative culture, we encourage all IBMers who want to blog. These guidelines are intended to provide helpful practical advice—and also to protect both IBM's business and IBM's work in the community. We encourage you to follow these guidelines. Some items, such as your choice of social media, are not required. To be successful in IBM's open and collaborative environment, you should understand what is expected of you. The effort has been made to make the guidelines as simple as possible. If you have any questions, please contact your local IBM Social Computing Guidelines team.

**Before you get started:** IBM Social Computing Guidelines are not intended to be used as a checklist. They are intended to be used as a guide. They are intended to be used as a guide. They are intended to be used as a guide.

**Responsible engagement in innovation and dialogue**  
IBM is a research and development organization. We believe in the importance of open exchange and learning. We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences.

**IBM is committed to protecting your privacy and your data.** We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences.

**IBM is committed to protecting your privacy and your data.** We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences.

**IBM is committed to protecting your privacy and your data.** We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences. We encourage you to share your ideas, insights and experiences.

**IBM Social Computing Guidelines: Executive Summary**  
1. Know and follow IBM's Business Conduct Guidelines.  
2. IBMers are personally responsible for the content they publish in blogs, wikis or any other form of user-generated content. Be explicit that you are publishing for a blog and not for your job.  
3. Security: research, assess and, where relevant, solve an IBM's risk to your IBM or IBM-related

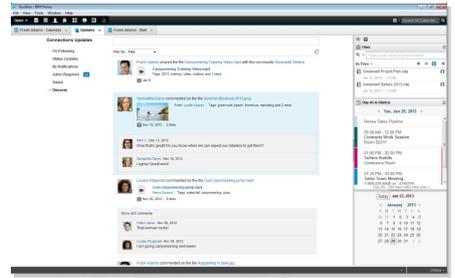
# Notes 9 Social Edition Ihre Auswahl an Tools

IBM Connections-Inhalte sind direkt aus Notes 9 aufrufbar

Vollständiger Activity Stream mit eingebetteten Anwendungen als Reiter oder in der Seitenleiste

Rechtsklick auf eine beliebige E-Mail, um das neueste Activity Stream-Update für den Absender zu sehen

Interagieren Sie mit IBM Connections Mitteilungen aus Ihrem Posteingang mit eingebundenen Anwendungen



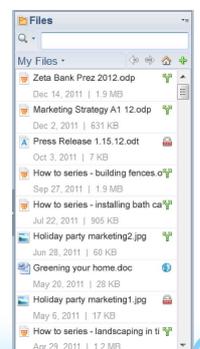
# Status Updates in IBM Lotus Notes

- Posten Sie ihren Status, um Kollegen zu zeigen an was Sie gerade arbeiten
- Lesen Sie Status Updates von Kollegen aus Ihrem Netzwerk
- Lesen Sie Status Updates von Kollegen denen Sie folgen
- Kommentieren Sie Updates
- Lassen Sie sich ihr "Board" und das von Anderen anzeigen
- Lassen Sie sich Personen anzeigen denen Sie Folgen
- Download unter <http://ibm.biz/BdxFWD>



# Files Plugin für IBM Lotus Notes

- Hochladen von Dateien zur eigenen Nutzung oder um sie mit anderen zu teilen
- Drag and drop von angehängten Dateien oder von Desktop Dateien in IBM Connections
- Drag and drop von Dateien aus Connections auf den Desktop
- Versenden eines HTML Links zu einer Datei
- Suchen nach Dateien
- Sortieren von Dateien
- Öffnen von Connections Dateien im Browser
- Download unter <http://ibm.biz/BdxFWx>



# Windows Explorer Erweiterung für Connections Dateien

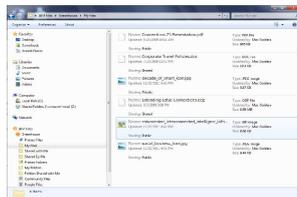
Teilen der eigenen Dateien einfach gemacht

## Eigene Dateien

- Teilen Sie alle Ihre Dateien im Kontext Ihrer Arbeit
- Die Connections Dateien im Windows Explorer
- Ein vereinfachtes Teilen von Dateien auf dem Desktop

## Community Dateien und Mediengalerie

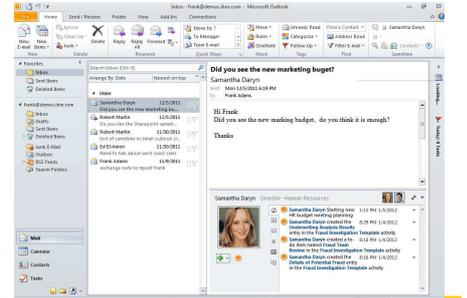
- Communities, die Dateien nutzen sind in den Windows Explorer integriert.
- "My Communities" können über das Tool gesucht und ausgewählt werden
- Öffentliche Communities können über ein "Type Ahead" leichter gefunden werden
- Dateien der Mediengalerie werden zusammen mit den Dateien der Communities angezeigt
  - Dateien die in der Mediengalerie enthalten sind können als Vorschau angeschaut werden



Download unter <http://ibm.biz/BdxFWF>

# IBM Connections and Microsoft Outlook Social Connector

- Informationen aus Connections Profilen nachschlagen
- Zugriff auf Inhalte über Aktivitäten Feeds verfügbar
- Ein automatischer Sync zwischen IBM Connections Netzwerkkontakten und den Outlook Kontakten



## SocialBusiness

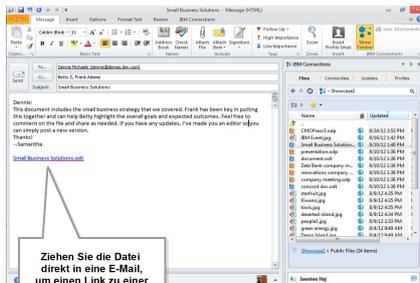
# Microsoft Outlook Sidebar Integration

Ihre Auswahl an Tools



IBM Connections Inhalt ist direkt aus Outlook aufrufbar

- Teilen Sie Dateien mit anderen einfach per Link
- Ziehen Sie E-Mail-Nachrichten und Anhänge direkt per Drag-and-Drop auf die IBM Connections Seitenleiste
- Erhalten Sie Live-Updates von Ihren Kollegen, Communities und Dateien.



Ziehen Sie die Datei direkt in eine E-Mail, um einen Link zu einer IBM Connections Datei zu senden.

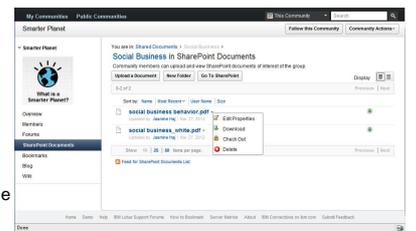
Designs Subject to Change

# IBM Connections und Microsoft SharePoint

Machen Sie ihren SharePoint Inhalt "Social"



- SharePoint Widget für Connections Communities verfügbar
- Greifen Sie auf Microsoft SharePoint Dateien zu und bearbeiten Sie diese
- Öffnen Sie Dateien aus SharePoint und fügen Sie neue hinzu
- Download unter <http://ibm.biz/BdxFWE>



## SocialBusiness

# Externe Ressourcen und Informationsquellen



Neue IBM Social Startseite  
<http://www.ibm.com/social>

Aktuelle Produktinformationen, Forschung, Podcast etc.  
<http://www.ibm.com/lotus/connections>

IBM Connections Team Blog -  
<http://ibmsocialsoftware.com>

Informationen, Diskussionen und Meinungen bezüglich der Adaption von IBM Social Software  
<http://www.ibm.com/blogs/socialbusiness>

Solutions Catalog  
<http://greenhouse.lotus.com/catalog>

## SocialBusiness

Social Business ist keine Option – es ist eine Pflicht

Ein Wandel zu einem Social Business bedeutet Business Value

Ein Social Business zu werden ist einfacher mit den richtigen Lösungen

Starten Sie Ihre Reise zu einem Social Business!

[ibm.com/social](http://ibm.com/social)